

7 janvier 2019

A19/01F

## **Audi transforme la voiture en une véritable plate-forme de réalité virtuelle au CES**

- **L'Audi e-tron envoie les passagers arrière découvrir l'espace intersidéral**
- **La technologie associe des images de RV aux mouvements du véhicule en temps réel**
- **Lancement du prototype futuriste « Marvel's Avengers : Rocket's Rescue Run » créé par Disney Games and Interactive Experiences pour le CES**
- **La start-up holoride crée une nouvelle catégorie de divertissement via une plate-forme ouverte**

À l'occasion du Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, Audi redéfinit le divertissement à bord. Dans le futur, en utilisant des lunettes de réalité virtuelle, les passagers arrière pourront profiter de films, de jeux vidéo et de contenus interactifs avec encore plus de réalisme. La marque haut de gamme présente une technologie qui associe des images virtuelles aux mouvements du véhicule en temps réel : par exemple, si la voiture tourne à droite, le vaisseau spatial de l'expérience interactive fait de même. Par l'intermédiaire de la filiale Audi Electronics Venture GmbH, Audi a cofondé la start-up holoride GmbH qui commercialisera cette nouvelle forme de divertissement via une plate-forme ouverte à tous les constructeurs automobiles et développeurs de contenu.

Audi présente une technologie futuriste d'immersion avec « Marvel's Avengers : Rocket's Rescue Run », une expérience de réalité virtuelle pour les passagers arrière née grâce à Disney Games and Interactive Experiences. En portant des lunettes de RV, le passager de l'Audi e-tron est envoyé dans une représentation fantastique de l'espace intersidéral : l'Audi e-tron se transforme en vaisseau piloté par les Gardiens de la Galaxie alors que les passagers traversent un champ d'astéroïdes avec Rocket, un personnage qui apparaîtra dans *Avengers : Endgame* des studios Marvel, au printemps 2019. Chaque mouvement de la voiture est reproduit en temps réel dans l'expérience. Si la voiture prend un virage serré, le

joueur contourne un vaisseau spatial adverse dans la réalité virtuelle. Si l'Audi e-tron accélère, le vaisseau fait de même dans l'expérience.

Dans le but de lancer cette nouvelle catégorie de divertissement sur le marché aussi vite que possible, mais dans une version très complète, Audi adopte une nouvelle approche : la marque haut de gamme a cofondé la start-up holoride dans laquelle la filiale Audi Electronics Venture GmbH a investi pour développer la technologie. En outre, Audi donnera la licence de la technologie à holoride. La start-up utilisera une plate-forme ouverte pour permettre aux constructeurs automobiles et aux développeurs de contenu de créer et d'offrir des formats de réalité étendue additionnels. « Les esprits créatifs utiliseront notre plate-forme pour proposer des univers fascinants qui transforment le voyage d'un point A à un point B en véritable aventure », affirme Nils Wollny, responsable du Business Digital chez Audi et futur CEO d'holoride. « Nous pouvons uniquement développer ce nouveau segment de divertissement en adoptant une approche ouverte et coopérative pour les producteurs de véhicules, d'appareils et de contenus. »

Des jeux d'arcade, d'aventures sous-marines et d'exploration spatiale aux voyages éducatifs à travers des villes historiques ou dans la circulation sanguine, il n'y a presque aucune limite à ce qui est possible. Holoride fournira un kit de développement du logiciel qui servira d'interface aux données du véhicule et les transférera en réalité virtuelle. Ainsi, les développeurs n'auront plus qu'à créer des univers qui peuvent être appréciés avec tous les sens à bord des voitures. À partir du moment où l'expérience visuelle et la perception réelle de l'utilisateur sont synchronisées, les films, les séries ou les présentations pourront aussi être appréciés avec un risque de mal des transports considérablement réduit.

Holoride a l'intention de lancer cette nouvelle forme de divertissement sur le marché endéans les 3 prochaines années, en combinaison de lunettes de RV standard pour les passagers arrière. À plus long terme, l'expansion de l'infrastructure car-to-X pourrait aussi permettre à des situations du trafic de devenir une partie de l'expérience : l'arrêt aux feux de signalisation pourrait introduire des obstacles inattendus ou interrompre un programme par un petit questionnaire.

Audi et les Studios Marvel se sont associés depuis la création du Marvel Cinematic Universe, en commençant avec l'introduction de l'Audi R8 dans *Iron Man* (2008). S'appuyant sur cette relation de longue date, Audi et Disney Games and Interactive Experiences ont créé « Marvel's Avengers : Rocket's Rescue Run » afin de démontrer que les passagers arrière peuvent encore mieux profiter du voyage grâce à la technologie de RV la plus innovante.



Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont 2 525 en Belgique. En 2017, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,878 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 33 323 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 6,1 % en 2017. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur.